

МИНИСТЕРСТВО ЗА ОБРАЗОВАНИЕ И НАУКА  
ЦЕНТАР ЗА СТРУЧНО ОБРАЗОВАНИЕ И ОБУКА

НАСТАВНА ПРОГРАМА

# ***АГЕНЦИСКО РАБОТЕЊЕ***

IV година

**- ИЗБОРНА -**

**УГОСТИТЕЛСКО-ТУРИСТИЧКА СТРУКА**

***Хотелско-туристички техничар***



Скопје, 2008 година

## **1. ИДЕНТИФИКАЦИОНИ ПОДАТОЦИ**

**1.1. Назив на наставниот предмет:** АГЕНЦИСКО РАБОТЕЊЕ

**1.2. Образовен профил и струка**

**1.2.1. Образовен профил:** хотелско-туристички техничар

**1.2.2. Струка:** угостителско-туристичка

**1.3. Диференцијација на наставниот предмет**

**1.3.1.** Карактеристичен за образовниот профил

**1.4. Година на изучување на наставниот предмет**

**1.4.1.** Четврта

**1.5. Број на часови на наставниот предмет**

**1.5.1. Број на часови неделно:** 2 часа

**1.5.2. Број на часови годишно:** 66 часа

**1.6. Статус на наставниот предмет**

**1.6.1.** Изборен

## 2. ЦЕЛИ НА НАСТАВНИОТ ПРЕДМЕТ

По совладувањето на наставната програма по предметот **агенциско работење** како избран предмет ученикот стекнува знаења и се оспособува:

- да ги објаснува карактеристиките на посебните видови туризам;
- да ги презентира можностите на туристичките региони во Р. Македонија за развој на посебните видови туризам;
- да го истакнува значењето на туристичките мотиви и активности како елемент за збогатување на туристичката понуда;
- да го опишува начинот на организација на патувања од страна на туроператорите;
- да ги анализира и препознава различните видови патувања организирани од туроператорите;
- да ја користи информатичко-комуникациската технологија при on line резервациите и last minute аранжманите;
- да ја применува стручната терминологија на информатичко-комуникациската технологија во туризмот;
- да ги познава критериумите за формирање на цена на туристичкиот аранжман;
- да калкулира и утврдува цена на туристички аранжман;
- да укажува на потребата од заштита на животната средина како битен елемент во туристичката понуда;
- да ги познава начините на заштита на потрошувачите во туризмот согласно Законот за туристичка дејност;
- да ги интерпретира новите услови за патување;
- да развива работни навики и позитивни ставови кон угостителско-туристичката дејност.

## 3. ПОТРЕБНИ ПРЕТХОДНИ ЗНАЕЊА

За постигнување на зацртаните цели во наставната програма по **агенциско работење** како избран предмет потребно е ученикот да поседува знаења од наставните предмети: агенциско работење, економија на туризмот, информатика, маркетинг, бизнис, основи на угостителството и туризмот и практична настава од I, II и III година.

## 4. ОБРАЗОВЕН ПРОЦЕС

### 4.1. Структурирање на содржините за учење

Тематски целини	Број на часови	Конкретни цели	Дидактички насоки	Корелација меѓу предметите
<b>1. ТУРИСТИЧКИ МОТИВИ, АКТИВНОСТИ И ОБЛИЦИ</b>	<b>14</b>	<p><b>Ученикот:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- да ги објаснува поимите туристички мотив, активност и нивните облици;</li> <li>- да го толкува поимот алтернативен туризам;</li> <li>- да ги познава посебните облици на туризам (континентален, рекреационен, здравствен, Б &amp; Б, агротуризам, конгресен, младински туризам, крстарењето како облик на туризам, верски, културен, спортски туризам);</li> <li>- да ги разликува карактеристиките на различните видови на туризам;</li> <li>- да ги набројува мотивите и активностите кај посебните облици на туризам како важни елементи на туристичката понуда;</li> <li>- да ги опишува туристичките активности.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Запознавање со секој вид на алтернативен туризам посебно;</li> <li>- објаснување на карактеристиките на посебните видови туризам и можностите за нивна примена во туризмот;</li> <li>- презентирање на примери за поврзување на мотивите и активностите со облиците на туризам;</li> <li>- демонстрирање на туристички понуди со користење на мотиви и активности преку некој од облиците на туризам;</li> <li>- презентации со можностите за развој на некои од туристичките облици во некој регион во Македонија.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Агенциско работење</li> </ul>

<p><b>2. ОРГАНИЗАЦИЈА НА ПАТУВАЊА ОД СТРАНА НА ТУРОПЕРАТОР</b></p>	<p><b>10</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Да ја опишува работата на туроператорите;</li> <li>- да го познава начинот на организирање на патувања од страна на туроператорите;</li> <li>- да ги објаснува карактеристиките на различните видови патувања;</li> <li>- да ги анализира потребите и барањата на туристите;</li> <li>- да ги познава карактеристиките на различните видови каталози на туристички аранжмани;</li> <li>- да дизајнира различни каталози на туристички аранжман.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Објаснување на начинот на работа на туроператорите;</li> <li>- претставување на начинот на организирање на патувања од страна на туроператорот;</li> <li>- презентирање на добиените резултати од истражувањето на пазарот;</li> <li>- демонстрирање на различни видови каталози на туристички аранжмани;</li> <li>- дизајнирање и креирање на каталог на туристички аранжмани.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Агенциско работење</li> </ul>
<p><b>3. ИНФОРМАТИЧКО-КОМУНИКАЦИСКА ТЕХНОЛОГИЈА ВО ТУРИСТИЧКОТО РАБОТЕЊЕ</b></p>	<p><b>14</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Да го сфаќа значењето на информатичко-комуникациската технологија во туризмот;</li> <li>- да го истакнува значењето на Интернет поддршката во туризмот;</li> <li>- да ги објаснува on line туристичките агенции;</li> <li>- да ги разбира last minute туристичките патувања;</li> <li>- да го познава работењето на глобалните системи за резервации во туризмот;</li> <li>- да ја познава стручната терминологија на</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Објаснување на потребата од користење на информатичко-комуникациската технологија во туризмот;</li> <li>- изработување и презентирање на Интернет поддршката кај одредени видови туристички услуги;</li> <li>- презентирање на начинот на работа на on line туристичките агенции.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Агенциско работење</li> <li>- Практична настава</li> </ul>

		информатичко-комуникациската технологија во туризмот.		
<b>4. КАЛКУЛАЦИЈА И УТВРДУВАЊЕ НА ЦЕНАТА НА ТУРИСТИЧКИ АРАНЖМАН</b>	<b>12</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Да го опишува новиот производ и неговата цена на пазарот;</li> <li>- да ги анализира продажните цени на пазарниот лидер;</li> <li>- да ги истакнува критериумите за утврдување на цената на туристичкиот аранжман;</li> <li>- да составува калкулација на цена на туристичкиот аранжман;</li> <li>- да спроведува правилна политика на цени на туристичкиот аранжман.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Опишување на карактеристиките на новиот производ и неговата цена;</li> <li>- истакнување и презентирање на продажните цени на пазарниот лидер;</li> <li>- презентирање на критериумите за утврдување на цената на туристичкиот аранжман;</li> <li>- составување на правилна калкулација на цена на туристичкиот аранжман.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Агенциско работење</li> <li>- Практична настава</li> </ul>
<b>5. ТУРИЗМОТ И ЗАШТИТАТА НА ЧОВЕКОВАТА ОКОЛИНА</b>	<b>6</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Да ја познава потребата од поврзаност на туризмот со животната средина;</li> <li>- да ги идентификува туристичките атрактивности на една еколошка средина вредни за туристичка валоризација;</li> <li>- да го сфаќа значењето на еко-туризмот како зелен маркетинг;</li> <li>- да го истакнува значењето на туризмот како заштитник на животната</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Објаснување на поимот зелен маркетинг;</li> <li>- истакнување на важноста од заштита на еколошката средина;</li> <li>- презентирање на примери од туристички еко-дестинации во Европа и светот;</li> <li>- анализирање на координацијата помеѓу валоризацијата на туристичката дестинација и</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Практична настава</li> </ul>

		<p>средина;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- да ги познава меѓународните туристички ознаки како симбол за туристичка еколошка дестинација.</li> </ul>	<p>најзиниот квалитет;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- демонстрирање на ознаките за еколошки чиста туристичка атрактивност и дестинација.</li> </ul>	
<b>6. ЗАШТИТА НА ПОТРОШУВАЧИТЕ ВО ТУРИЗМОТ</b>	<b>10</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Да ги разликува главните етапи при одлучувањето и реализацијата на туристичките движења;</li> <li>- да ги објаснува правата на потрошувачите во туризмот и нивната заштита;</li> <li>- да ги познава новите услови за патување и законот за туристичка дејност.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Објаснување на факторите за одлучување и етапите за реализација на туристичките движења;</li> <li>- истакнување на правата кои ги има секој учесник во туристичките движења;</li> <li>- презентирање на новите услови за патување и Законот за туристичка дејност;</li> <li>- презентирање на примери за заштита на потрошувачите во туризмот.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Агенциско работење</li> <li>- Практична настава</li> </ul>

## 4.2. Наставни методи и активности на учење

Согласно целите на наставната програма по **агенциско работење** како избран предмет наставникот применува современи наставни методи кои на ученикот му даваат можност да биде активен учесник во наставата преку неговите активности во училиштето и вон училиштето. Овие наставни методи подразбираат примена на наставните форми за работа: работа во групи, во парови/тандем и/или индивидуално.

Во текот на наставата наставникот ги презема следните активности: објаснува, демонстрира, опишува, споредува, анализира, дискутира, поставува прашања, ја следи работата на ученикот, го мотивира ученикот, го води ученикот и др.

Во текот на наставата по предметот, активноста на ученикот се состои во дискутирање, прибележување, набљудување, споредување, демонстрирање, читање и пишување, изработка на проектни задачи, правење постери на дадена тема, изработување домашни задачи, илустрирање и друго.

## 4.3. Организација и реализација на наставата

Воспитно - образовната работа по наставниот предмет **агенциско работење** како избран предмет се реализира преку стручно-теоретска настава во кабинет-училница. Образовните активности се организирани во две полугодија, преку неделен распоред на часовите. Бројот на часовите, кој е даден за одделните наставни целини во точка 4.1. од овој документ, опфаќа часови за обработка на нови наставни содржини, повторување, утврдување, изработка проектни задачи од дадена тема, гледање на ЦД-а, посети на претпријатија од туризмот, како и конкретни демонстрации и вежби во кабинетите. Непосредната поврзаност на содржините помеѓу наставните програми по **агенциско работење** и наставните предмети економика на туризмот, маркетинг, информатика, бизнис, основи на угостителството и туризмот, практична настава, неминовно ја наметнува потребата од тимска работа меѓу наставниците кои ги реализираат овие програми.

## 4.4. Наставни средства и помагала

За поефикасно постигнување на целите се користи: графоскоп, компјутери, телевизор, ЛЦД проектор, ЦД-а, каталози, слики, проспекти, стручни списанија и други наставни средства и помагала предвидени според нормативот за простор, опрема и наставни средства за образовниот профил хотелско-туристички техничар.

За успешно совладување на целите на предметот ученикот користи соодветна литература, и тоа: учебници и учебни помагала, наставни материјали подготвени од страна на наставникот, Интернет, стручни списанија и сл.



## 5. ОЦЕНУВАЊЕ НА ПОСТИГАЊАТА НА УЧЕНИЦИТЕ

Оценувањето на постигањата на учениците се врши преку следење и вреднување на знаењата и умеенјата континуирано во текот на целата учебна година усно и писмено преку тестови на знаења, вежби или други форми како изготвување реферати и писмени извештаи, концепти и проекти, кои се користат по обработката на секоја наставна целина. Секој ученик во текот на едно полугодие добива најмалку две оценки. Доколку ученикот не ја совлада наставната програма по предметот, се постапува според законската регулатива.

## 6. КАДРОВСКИ И МАТЕРИЈАЛНИ ПРЕДУСЛОВИ ЗА РЕАЛИЗАЦИЈА НА НАСТАВНАТА ПРОГРАМА

### 6.1. Основни карактеристики на наставниците

Наставникот по наставниот предмет **агенциско работење** како избран предмет треба да ги поседува следните персонални, професионални и педагошки карактеристики: да е психофизички здрав, да го применува литературниот јазик и писмото на кои се изведува наставата, да е отворен и комуникативен, подготвен за соработка, да има соодветно професионално образование, со или без работно искуство, да ја сака педагошката работа, да е добар организатор, креативен, да ја почитува личноста на ученикот, да е подготвен за примена на иновации во воспитно-образовната работа.

### 6.2. Стандард за наставен кадар

Наставата по предметот **агенциско работење** ја реализираат кадри со завршени студии по:  
**-угостителство и туризам;**  
со здобиена педагошко-психолошка и методска подготовка и положен стручен испит.

### 6.3. Стандард за простор

Наставата по наставниот предмет **агенциско работење** како избран предмет се реализира во кабинет-училница, опремена според нормативот за простор и опрема за образовниот профил хотелско-туристички техничар.

## **7. ДАТУМ НА ИЗРАБОТКА И НОСИТЕЛИ НА ИЗРАБОТКАТА НА НАСТАВНАТА ПРОГРАМА**

**7.1. Датум на изработка:** март 2008 година

### **7.2. Состав на работната група:**

1. Чедомир Димовски, раководител, советник во Центарот за стручно образование и обука - Скопје
2. д-р Наум Мариноски, професор на Факултетот за туризам и угостителство - Охрид
3. Емилија Тодоровиќ, наставник, СУГ - Скопје „Лазар Танев”
4. Бранко Бизоев, наставник, СОУ „Јосиф Јосифовски” - Гевгелија
5. Бојанчо Ристовски, менаџер, ПЦ Хотел „Јадран” (АД Македонија турист) - Скопје

## **8. ПОЧЕТОК НА ПРИМЕНА НА НАСТАВНАТА ПРОГРАМА**

**Датум на започнување:** 1.09.2008 година

## **9. ОДОБРУВАЊЕ НА НАСТАВНАТА ПРОГРАМА**

Наставната програма по **агенциско работење** ја одобри министерот за образование и наука со решение број 11 - 4721/15 од 20. 06. 2008 година.