

МИНИСТЕРСТВО ЗА ОБРАЗОВАНИЕ И НАУКА  
ЦЕНТАР ЗА СТРУЧНО ОБРАЗОВАНИЕ И ОБУКА

НАСТАВНА ПРОГРАМА

# ***АГЕНЦИСКО РАБОТЕЊЕ***

III година

**- ИЗБОРНА -**

**УГОСТИТЕЛСКО-ТУРИСТИЧКА СТРУКА**

***Хотелско-туристички техничар***



Скопје, 2007 година

## **1. ИДЕНТИФИКАЦИОНИ ПОДАТОЦИ**

**1.1. Назив на наставниот предмет:** АГЕНЦИСКО РАБОТЕЊЕ

**1.2. Образовен профил и струка**

**1.2.1. Образовен профил:** хотелско-туристички техничар

**1.2.2 Струка:** угостителско-туристичка

**1.3. Диференцијација на наставниот предмет**

**1.3.1.** Карактеристичен за образовниот профил

**1.4. Година на изучување на наставниот предмет**

**1.4.1.** Трета

**1.5. Број на часови на наставниот предмет**

**1.5.1. Број на часови неделно:** 2 часа

**1.5.2. Број на часови годишно:** 72 часа

**1.6. Статус на наставниот предмет**

**1.6.1.** Изборен

## 2. ЦЕЛИ НА НАСТАВНИОТ ПРЕДМЕТ

По совладувањето на наставната програма по предметот **агенциско работење** како избран предмет, ученикот стекнува знаења и се оспособува:

- да ги објаснува карактеристиките на туристичкиот пазар;
- да го сфаќа влијанието на понудата и побарувачката врз развојот на туристичкиот пазар;
- да ги објаснува активностите на класичните туристички агенции на туристичкиот пазар;
- да го опишува начинот на работење на туроператорите на туристичкиот пазар;
- да ги анализира повољните и неповољните елементи на туристичката дестинација;
- да ја сфаќа улогата на туристичките дестинации во развојот на туризмот;
- да ги познава и презентира атрактивностите на Република Македонија како туристичка дестинација;
- да ги познава основните елементи на различните облици на промоција;
- да развива работни навики и позитивни ставови кон угостителско-туристичката дејност.

## 3. ПОТРЕБНИ ПРЕТХОДНИ ЗНАЕЊА

За постигнување на зацртаните цели по наставната програма по **агенциско работење** како избран предмет потребно е ученикот да поседува знаења од наставните предмети: агенциско работење, туристичка географија, економија на туризмот, културно-историско наследство и практична настава.

## 4. ОБРАЗОВЕН ПРОЦЕС

### 4.1. Структурирање на содржините за учење

Тематски целини	Број на часови	Конкретни цели	Дидактички насоки	Корелација меѓу темат. целини и меѓу предметите
<b>1. ТУРИСТИЧКИ ПАЗАР</b>	<b>14</b>	<b>Ученикот:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- да го објаснува туристичкиот пазар;</li><li>- да го сфаќа влијанието на промената на понудата и побарувачката врз цените на туристичкиот пазар;</li><li>- да ги познава карактеристиките на основните елементи на туристичкиот пазар.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Објаснување на поимот за туристички пазар;</li><li>- истакнување на елементите на туристичкиот пазар и нивните разлики;</li><li>- презентирање на примери за одредување на цени врз база на промените на понудата и побарувачката.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Маркетинг</li><li>- Агенциско работење</li></ul>
<b>2. РАБОТЕЊЕ НА ТУРИСТИЧКИОТ ПАЗАР</b>	<b>14</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Да разликува различни видови активности за задоволување на туристичките потреби;</li><li>- да ја сфаќа суштината на работењето на класичната туристичка агенција на туристичкиот пазар;</li><li>- да го објаснува начинот на работење на туроператорите на туристичкиот пазар.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Објаснување на активностите што ги реализира класичната туристичка агенција на туристичкиот пазар;</li><li>- истакнување на активностите на туроператорите на туристичкиот пазар и нивното влијание врз развојот на туристичкиот пазар;</li><li>- презентирање примери за туроператорско работење во светот.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Агенциско работење</li><li>- Практична настава</li></ul>

<b>3. ТУРИСТИЧКАТА ДЕСТИНАЦИЈА-ОСНОВА НА ТУРИСТИЧКИОТ АРАНЖМАН</b>	<b>16</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Да ја опишува туристичката дестинација;</li> <li>- да ги познава карактеристиките на туристичката дестинација;</li> <li>- да ја сфаќа улогата на туристичката дестинација врз туристичкиот развој;</li> <li>- да ја анализира понудата на туристичката дестинација;</li> <li>- да разликува поволна од неповолна туристичка дестинација;</li> <li>- да врш изборот на туристичката дестинација.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Објаснување на поимот за туристичка дестинација како основа на туристичкиот аранжман;</li> <li>- претставување на значајните елементи и карактеристики на туристичката дестинација;</li> <li>- презентирање на различни туристички дестинации преку Интернет;</li> <li>- објаснување на улогата што ја имаат туристичките дестинации врз туристичкиот развој;</li> <li>- демонстрирање слики на разни туристички дестинации во Европа и светот.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Агенциско работење</li> <li>- Практична настава</li> </ul>
<b>4. РЕПУБЛИКА МАКЕДОНИЈА КАКО ТУРИСТИЧКА ДЕСТИНАЦИЈА</b>	<b>14</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Да ги опишува карактеристиките на Република Македонија како туристичка дестинација;</li> <li>- да ги разликува поволните од неповолните елементи во Р.Македонија како туристичка дестинација;</li> <li>- да ги истакнува атрактивните елементи на Република Македонија</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Опишување на карактеристиките на Република Македонија како туристичка дестинација;</li> <li>- истакнување и презентирање на атрактивностите на Република Македонија како туристичка дестинација;</li> <li>- дизајнирање и</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Културно-историско наследство</li> <li>- Агенциско работење</li> <li>- Практична настава</li> </ul>

		<p>како туристичка дестинација;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- да ги идентификува и анализира недостатоците на Р.Македонија како туристичка дестинација;</li> <li>- да ги споредува светските туристички дестинации со Р.Македонија како туристичка дестинација.</li> </ul>	<p>креирање на пропагандни материјали за Република Македонија како туристичка дестинација.</p>	
<p><b>5. ПРОМОЦИЈАТА КАКО НАЧИН НА МАСОВНО КОМУНИЦИРАЊЕ ВО ТУРИЗМОТ</b></p>	<p><b>14</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Да го сфаќа поимот за промоција;</li> <li>- да ги идентификува карактеристиките на различните облици на промоција;</li> <li>- да ги анализира и споредува различните облици на промоција.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Објаснување на поимот и суштината на промоцијата;</li> <li>- истакнување на карактеристиките на облиците на промоција;</li> <li>- анализирање на примената на различните облици на промоција во туризмот.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Маркетинг</li> <li>- Агенциско работење</li> </ul>

## 4.2. Наставни методи и активности на учење

Согласно целите на наставната програма по **агенциско работење** како избран предмет, наставникот применува современи наставни методи кои на ученикот му даваат можност да биде активен учесник во наставата преку неговите активности во училиштето и вон училиштето. Овие наставни методи подразбираат примена на наставните форми за работа: работа во групи, во парови/тандем и/или индивидуално.

Во текот на наставата наставникот ги презема следните активности: објаснува, демонстрира, опишува, споредува, анализира, дискутира, поставува прашања, ја следи работата на ученикот, го мотивира ученикот, го води ученикот и др.

Во текот на наставата по предметот, активноста на ученикот се состои во дискутирање, прибележување, набљудување, споредување, демонстрирање, читање и пишување, изработка на проектни задачи, правење постери на дадена тема, изработување домашни задачи, илустрирање и друго.

## 4.3. Организација и реализација на наставата

Воспитно - образовната работа по наставниот предмет **агенциско работење** како избран предмет се реализира преку стручно-теоретска настава во кабинет-училница. Образовните активности се организирани во две полугодија, преку неделен распоред на часовите. Бројот на часовите, кој е даден за одделните наставни целини во точка 4.1. од овој документ, опфаќа часови за обработка на нови наставни содржини, повторување, утврдување, изработка проектни задачи од дадена тема, гледање на ЦД-а, посети на претпријатија од туризмот, како и конкретни демонстрации и вежби во кабинетите. Непосредната поврзаност на содржините помеѓу наставните програми по **агенциско работење** и наставните предмети туристичка географија, хотелско работење и економија на туризмот неминовно ја наметнува потребата од тимска работа меѓу наставниците кои ги реализираат овие програми.

## 4.4. Наставни средства и помагала

За поефикасно постигнување на целите се користи: графоскоп, компјутери, телевизор, ЛЦД проектор, ЦД-дискови, каталози, слики, проспекти, стручни списанија и други наставни средства и помагала предвидени според нормативот за простор, опрема и наставни средства за образовниот профил хотелско-туристички техничар.

За успешно совладување на целите на предметот ученикот користи соодветна литература, и тоа: учебници и учебни помагала, наставни материјали подготвени од страна на наставникот, Интернет, стручни списанија и сл.

## 5. ОЦЕНУВАЊЕ НА ПОСТИГАЊАТА НА УЧЕНИЦИТЕ

Оценувањето на постигањата на учениците се врши преку следење и вреднување на знаењата и умеењата континуирано во текот на целата учебна година усно и писмено преку тестови на знаења, вежби или други форми како изготвување реферати и писмени извештаи, концепти и проекти, кои се користат по обработката на секоја наставна целина. Секој ученик во текот на едно полугодие добива најмалку две оценки. Доколку ученикот не ја совлада наставната програма по предметот, се постапува според законската регулатива.

## 6. КАДРОВСКИ И МАТЕРИЈАЛНИ ПРЕДУСЛОВИ ЗА РЕАЛИЗАЦИЈА НА НАСТАВНАТА ПРОГРАМА

### 6.1. Основни карактеристики на наставниците

Наставникот по наставниот предмет **агенциско работење** како избран предмет, треба да ги поседува следните персонални, професионални и педагошки карактеристики: да е психофизички здрав, да го применува литературниот јазик и писмото на кои се изведува наставата, да е отворен и комуникативен, подготвен за соработка, да има соодветно професионално образование, со или без работно искуство, да ја сака педагошката работа, да е добар организатор, креативен, да ја почитува личноста на ученикот, да е подготвен за примена на иновации во воспитно-образовната работа.

### 6.2. Стандард за наставен кадар

Наставата по предметот **агенциско работење** ја реализираат кадри со завршени студии по:  
**-угостителство и туризам;**  
со здобиена педагошко-психолошка и методска подготовка и положен стручен испит.



### **6.3. Стандард за простор**

Наставата по наставниот предмет **агенциско работење** како изборен предмет, се реализира во кабинет-училница, опремена според нормативот за простор и опрема за образовниот профил хотелско-туристички техничар.

### **7. ДАТУМ НА ИЗРАБОТКА И НОСИТЕЛИ НА ИЗРАБОТКАТА НА НАСТАВНАТА ПРОГРАМА**

**7.1. Датум на изработка:** мај 2007 година

#### **7.2. Состав на работната група:**

1. Чедомир Димовски, раководител, СУГ - Скопје „Лазар Танев”
2. д-р Наум Мариноски, професор на Факултетот за туризам и угостителство - Охрид
3. Емилија Тодоровиќ, наставник, СУГ - Скопје „Лазар Танев”
4. Бојанчо Ристовски, менаџер, ПЦ Хотел „Водно” (АД Македонија турист) - Скопје

### **8. ПОЧЕТОК НА ПРИМЕНА НА НАСТАВНАТА ПРОГРАМА**

**Датум на започнување:** 1.09.2007 година

### **9. ОДОБРУВАЊЕ НА НАСТАВНАТА ПРОГРАМА**

Наставната програма по **агенциско работење**, ја одобри министерот за образование и наука со решение број 11-4631/6 од 21.06.2007 година.