

**МИНИСТЕРСТВО ЗА ОБРАЗОВАНИЕ И НАУКА
ЦЕНТАР ЗА СТРУЧНО ОБРАЗОВАНИЕ И ОБУКА**

НАСТАВНА ПРОГРАМА

ЕКОНОМСКА ГЕОГРАФИЈА

III година

ЕКОНОМСКА, ПРАВНА И ТРГОВСКА СТРУКА
Економски техничар



Скопје, 2001 година

1. ИДЕНТИФИКАЦИОНИ ПОДАТОЦИ

1.1. Назив на наставниот предмет: ЕКОНОМСКА ГЕОГРАФИЈА

1.2. Образовен профил и група струки на кои им припаѓа наставниот предмет

1.2.1. Образовен профил: Економски техничар

1.2.2. Група струки: Економска, правна и трговска струка

1.3. Диференцијација на наставниот предмет

1.3.1. Предмет карактеристичен за образовниот профил

1.4. Година (фаза) на изучување на наставниот предмет

1.4.1. Трета година

1.5. Број на часови на наставниот предмет

1.5.1. Број на часови неделно(неделен контакт): 2 часа

1.5.2. Број на часови годишно(квота на изучување): 72 часа

1.6. Статус на наставниот предмет

1.6.1. Задолжителен предмет

2. ЦЕЛИ НА НАСТАВНИОТ ПРЕДМЕТ

Целта на наставата по наставниот предмет економска географија, е ученикот да стекна стручно-теоретски знаења за општите економско-географски аспекти, економско-географските аспекти на Р.Македонија, како и економско географските аспекти на Европската Унија, кои се во функција на проширување на знаењата од стручното образование на образовниот профил економски асистент.

Од општата цел на наставата по предметот економска географија, произлегуваат следниве посредни цели:

- Ученикот да се запознае со природните ресурси во светот и во Р Македонија како фактори на развојот и разместеноста на производството и прометот
- Да го согледа значењето на населението како фактор на стопанскиот развој во светот и во Р Македонија
- Да ја разбере улогата на одделните индустриски гранки и разместеноста на индустриското производство за стопанскиот развој во светот и во Р Македонија
- Да го сфати значењето на земјоделството и пазарите на аграрните производи во светот и во Р Македонија
- Да ја идентификува разместеноста на сообраќајните гранки во светот и Р Македонија
- Да го споредува значењето и улогата на туризмот, туристичките региони, туристичкиот промет и туристичкиот девизен ефект во светот и во нашата земја
- Да ја идентификува суштината на физички-географските карактеристики, основните стопански одлики, населението, како и другите специфични економско- географски аспекти на Европската унија

3. ПОТРЕБНИ ПРЕТХОДНИ ЗНАЕЊА

За успешно следење и совладување на програмските содржини од економска географија, односно за постигнување на поставените цели, потребни се основни знаења стекнати од наставните предмети основи на бизнисот од I и II година, економија од III година и деловно работење од II година.

4. ОБРАЗОВЕН ПРОЦЕС

4.1. Структурирање на содржините за учење

Тематски целини	Бр. на часови	Конкретни цели	Дидактички насоки	Корелација меѓу тематските целини и меѓу предметите
1.ОПШТ ДЕЛ 1. Природните ресурси во светот како фактори на развојот и разместеноста на производството на прометот	5	Ученикот: <ul style="list-style-type: none">- да се запознае со предметот на истражување на економската географија и поврзаноста со другите сродни дисциплини- да го разбере земјишниот фонд како фактор за развојот и разместеноста на комерцијалното земјоделско производство во светот- да го објасни значењето на металогените области во светот	Наставникот: <ul style="list-style-type: none">- ги воведува учениците во наставното градиво преку насочено водена дискусија со цел да го истакне предметот на истражување и местото на економската географија во системот на економските науки користејќи географска карта и текст метода- презентира конкретни примери од локалната средина за влијанието на природните ресурси врз развојот на стопанството.	1. Економија за III година Тематска целина: - вовед во економската наука

		<p>како извори на суровини и главни снабдувачи на светскиот пазар</p> <ul style="list-style-type: none"> - да ги идентификува водните ресурси (светскиот океан и истечните води) 		
2. Населението во светот како фактор на стопанскиот развој	4	<ul style="list-style-type: none"> - да се запознае со динамиката на бројниот пораст на населението во светот, просторната разместеност на населението и густината на населеност - да ја идентификува структурата на населението во светот (социо-економската, градско-селската и нивото на урбанизираност) - да ги објасни миграционите движења во светот 	<ul style="list-style-type: none"> - ги претставува содржините во врска со населението преку илустрации, графикони, табели, тематски карти и статистички податоци како фактографски материјал (не за меморирање) - објаснува и дискутира за населението како двигател на производството. 	<p>1. Економска географија за III година</p> <p>Со претходните тематски целини.</p>
4. Индустијата и разместеноста на индустриско производство во	9	<ul style="list-style-type: none"> - Да го разбере производството, разместеноста, потрошувачката и 	<ul style="list-style-type: none"> - Ги задолжува учениците да приберат информации за 	<p>1. Економска географија за III година</p> <p>Со претходните</p>

<p>светот 4.1. Енергетско стопанство во светот 4.2. Црна и обоена металургија во светот 4.3. Преработувачка индустрија во светот</p>		<p>трговијата со главните енергетски извори (јаглен, нафта и земјен гас)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Да го сфати производството, разместеноста и потрошувачката на хидроенергија, атомска енергија, соларна и другите видови на енергија - Да го согледа производството, главните производни региони и снабдувачи на светскиот пазар на минерални сировини - Да го идентификува производството и територијалната дистрибуција на машинската индустрија (индустрија на автомобили) - Да го карактеризира производството и територијалната дистрибуција на електро индустријата, хемиската и текстилната 	<p>индустриските гранки во светот (на пр. за индустријата на автомобили, текстилната индустрија, авионската индустрија и сл.) преку Интернет, странски и домашни списанија, публикации и друга литература</p> <ul style="list-style-type: none"> - Објаснува за географската разместеност и производството на енергетски извори и основните сировини за индустријата и поттикнува дискусија за проблемите околу нивното обезбедување во светот. Потоа ги истакнува основните карактеристики на современиот индустриски развој 	<p>тематски целини.</p> <p>2. Основи на бизнисот за I година</p> <p>Тематска целина: -економика на бизнисот.</p> <p>3. Основи на бизнисот за II година - управување со производството.</p>
---	--	---	--	--

		индустрија.	во индустриски гранки - Организира групна работа на учениците со употреба на текст метода или наставно ливче со однапред подготвени кратки прашања – насоки за откривање на аргументите дека современата светска индустрија се разликува од времето на индустриската револуција	
5. Земјоделството и пазарите на аграрни производи во светот 5.1. Поледелството во светот 5.2. Овоштарството и лозарството во светот 5.3. Сточарството во светот 5.4. Риболовот во светот	9	- да ги разликува типовите на земјоделско производство и главните земјоделски региони; - да го разбере производството и разместеноста на житата, производните региони и основните прометни текови; - да ги идентификува комерцијалните	- објаснува и поттикнува дискусија за корелација на земјоделското производство со природните услови на просторот, како и со степенот на развиеноста на индустријата и другите дејности	1. Економска географија за III година Со претходните тематски целини 2. Основи на бизнисот за I година Тематска целина:

<p>5.5. Шумарството во светот</p>		<p>производни региони на индустриските растенија во светот (тутун, памук, шеќерна трска, шеќерна репа, текстилни растенија, маслодајни растенија, каучук и ароматични производи);</p> <ul style="list-style-type: none"> - да ги класифицира главните комерцијални производни региони, потрошувачки подрачја и земји на овоштарството и лозарството; - да ја разбере разместеноста на комерцијалното говедарство, овчарство, свињогојство и производните региони; - да ги објасни комерцијалните рибилонни подрачја; - да ја идентификува распространетоста на шумите. ресурсите на дрво и експлоатационите можности (трговијата со дрво). 	<ul style="list-style-type: none"> - објаснува и интерпретира за разместеноста на земјоделските производи во светот, без инсистирање на квантификација на производството, како и за производниот суфицит и дефицит на одделни земјоделски производи во светот. Овие содржини можат да се обработат и во соработка со учениците, при што претходно наставникот ги задолжува да приберат информации за разместеноста на земјоделските производи во светот (без квантитативни податоци), како и за 	<p>-економика на бизнисот</p> <p>3. Деловно работење за III година</p> <p>Тематски целини:</p> <ul style="list-style-type: none"> - увозно работење - извозно работење
--	--	---	--	--

			<p>производниот суфицит и дефицит на одделни земјоделски производи во светот. Потоа ги поттикнува учениците да ги презентираат прибраните информации преку табели графикони или лустрации со употреба и на географска карта, графоскоп и други наставни средства и помагала.</p>	
6.Сообраќајот во светот	5	<ul style="list-style-type: none"> - да се запознае со разместеноста на копнениот сообраќај - да ја објасни разметеноста на водениот и воздушниот сообраќај - да ги разликува главните сообраќајни текови и тенденции во структурата на транспортот. 	<ul style="list-style-type: none"> - Презентира видео материјал за одредени сообраќајни гранки во светот (по избор на наставникот или идеи од учениците) - Презентира, објаснува и дискутира со учениците за значењето на 	<p>1. Економска географија за III година</p> <p>Со претходните тематски целини</p>

			<p>сообраќајот како функцијата на производствените дејности, како и за корелацијата на степенот на развој на сообраќајот со степенот на развој на сите стопански дејности</p> <ul style="list-style-type: none">- Организира и ги поттикнува учениците да истражуваат за главните сообраќајни текови и тенденции во структурата на транспортот за одделни земји во светот, согласно природните услови и економската развиеност на превозот на стока и патници во одделните земји во светот, користејќи географска и сообраќајни карти, Интернет,	
--	--	--	--	--

			публикации и сл.	
7. Туризмот во светот	4	<ul style="list-style-type: none"> - Да ги класифицира факторите на развој на туризмот - Да ги идентификува туристичките региони, правците на туристички движења и туристичкиот промет. 	<ul style="list-style-type: none"> - Објаснува и дискутира за туризмот како вид на стопанска дејност, како размена на стоки и валути со посредство на туристичките патувања - Организира групна или тандемска работа на учениците за економските ефекти од туризмот на пооделни познати туристички региони во светот, преку употреба на туристички пропаганден материјал (проспекти, брошури, туристички карти, видеоснимки и сл.) 	<p>1. Економска географија за III година</p> <p>Со претходните тематски целини</p>
II.Економско – географски аспекти	2	<ul style="list-style-type: none"> - Да се запознае со географската положба, 	<ul style="list-style-type: none"> - Објаснува и ги поттикнува 	1.Економска географија за III

<p>на Република Македонија</p> <p>1.Природните услови и ресурси на Р.Македонија</p>		<p>окожување, сообраќајна отвореност и поврзаност на Р.Македонија</p> <ul style="list-style-type: none"> - Да го разбере значењето на земјишниот фонд, енергетските ресурси и појавите на руди и метали во Р.Македонија. 	<p>учениците да ги поврзат сопствените предзнаења за географската и геополитичката положба на Р.Македонија (нејзините поволни и неповолни страни) на Балканскиот Полуостров. Потоа дискутира за границите на нашата земја, нивните карактеристики и значењето на одделните гранични премини, со цел да се утврди големината на територијата што ја зазема во рамките на тие граници.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Се препорачува во презентирањето на овие наставни содржини да се користи помошен 	<p>година. Тематска целина: Природните ресурси во светот како фактори за развојот и разместеност а на производство то и прометот</p>
---	--	---	---	--

			<p>текст, индивидуалната работа на учениците, географски карти на: Р.Македонија, Балканскиот полуостров и Европа.</p>	
--	--	--	---	--

<p>2.Влијанието на социо- економските фактори врз економскиот развој на Република Македонија</p>	6	<ul style="list-style-type: none"> - Да се запознае со динамиката на бројот на населението на демографските детерминанти на репродукција во Р.Македонија - Да ги разликува сицио-економски карактеристики на населението на Р.Македонија - -Да го разбере значењето на населбите и урбанизацијата на Р.Македонија како фактор на просторна разместеност на производството. 	<ul style="list-style-type: none"> - Се објаснува за релевантните фактори кои се значајни за стопанството на нашата земја (динамиката и бројот на населението и демографските детерминанти на репродукција) - Обезбедува податоци или задолжува учениците да приберат статистички податоци од пописни години за демографската 	<p>1.Економската географија за III година. Тематска целина :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Населението како фактор на стопанскиот развој во светот.
---	---	---	---	---

			<p>структура на населението во Р.Македонија, со цел да се изврши анализа на неговиот растеж.Потоа структурните карактеристики на населението да се изложат преку графички прикази кои можат и компјутерски да се изработат</p> <ul style="list-style-type: none"> - Презентира и ги поттикнува учениците да приберат монографии, скили, стари архивски материјали за историскиот развој на градовите и физиономските разлики меѓу селата. 	
4.Земјоделството во Р.Македонија	11	- Да се запозне со структурата на	- Презентира и поттикнува поврзување	1.Економска географија за III

<p>4.1.Поледелството во Р.Македонија</p>		<p>земјоделските стопанства во Р.Македонија</p> <ul style="list-style-type: none"> - Да го карактеризира производството на жита (структура, принос, разместеност и проблемите со покривање на потребите на пазарот) во Р.Македонија - Да го споредува значењето на индустриските растенија (производство на тутун, шеќерна репка и маслодајни растенија) во Р.Македонија - Да го идентификува производството на градинарски култури и главни дистрибутивни региони во Р.Македонија - Да го објасни производството и пласманот на грозје во Р.Македонија - Да го сфати учеството на сточарството во земјоделството и извозот на Р.Македонија - Да ја објасни структурата, 	<p>на сознанија со карактеристиките на земјоделството во Р.Македонија и светот, со посебен акцент на најважните земјоделски гранки и реони во нашата земја со употреба на географска карта</p> <ul style="list-style-type: none"> - Поттикнува тандемска или групна работа на учениците за сифицитот и дефицитот на земјоделските производи во Р.Македонија и ги мотивира учениците самостојно да изработуваат карти за разместеноста на соодветните земјоделски гранки - Организира посети на: <ul style="list-style-type: none"> - Винарска визба, тутунски комбинат и сл. 	<p>година.</p> <p>Тематска целина:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Населението како фактор на стопанското развој на пазарите на аграрни производи во светот. <p>2. Деловно работење за III година.</p> <p>Тематска целина</p> <ul style="list-style-type: none"> - Увозно работење - Извозно работење.
---	--	--	---	--

		<p>тенденции во движењето на сточниот фонд и покриеноста на пазарот со сточарски производи во Р.Македонија</p> <ul style="list-style-type: none"> - Да ја опише состојбата со шумите, ресурсите на дрво, и нивната експлоатација во Р.Македонија - да го истакне значењето на обновата и заштитата на шумите во Р.Македонија. 		
5.Индустијата во Р.Македонија	8	<ul style="list-style-type: none"> - Да се запознае со резервите, структурата, производството и потрошувачката и територијалната разместеност на енергетскиот потенцијал во Р.Македонија; - Да ја идентификува суровинската основа, експлоатацијата, разместеноста и структурата на производството на црната и обоената металургија во Р. Македонија 	<ul style="list-style-type: none"> - Води насочена дискусија за степенот на исоистеноста на хидроенергетскиот потенцијал на македонските реки , резервите и исоистеноста на јаглен, геотермалните води, како и минералните суровини во нашата земја - Користи графички 	<p>1.Економска географија за III година</p> <p>Тематска целина:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Индустијата и разместеноста на индустриското производство во светот.

		<ul style="list-style-type: none"> - Да ја идентификува суровинската основа, експлоатацијата, разместеноста и структурата на производството на индустријата на неметали во Р. Македонија. - Да се запознае со застапеноста на металопреработувачката и машинската индустрија во Р.Македонија - Да го истакне значењето на текстилната индустрија во Р.Македонија - Да го опише развојот на хемиската и електро индустријата во Р.Македонија - Да го согледа значењето на тутунската, прехранбената, дрвната индустрија и индустријата на кожа и цели во Р. Македонија. 	<p>приказ за разместеност на енергерскиот и минералниот потенцијал во нашата земја</p> <ul style="list-style-type: none"> - Користи графички приказ на разместеноста и производството на индустриските гранки застапени во Р.Македонија - Организира анкета која треба да ја спроведат учениците за стопанските движења во Македонија и ги поттикнува на презентација на добиените резултати, дискусии и донесување на заеднички заклучоци - Наставните содржини од оваа тематска целина 	
--	--	---	---	--

			<p>може да се реализираат со употреба на географска карта, слики на индустриски објекти и организирани посети на: Хемиска, дрвна, тутунска, мелничка индустрија, индустрија на сувомеснати производи и сл.</p>	
<p>6.Сообраќајот во Р. Македонија</p>	<p>3</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Да ја опише структурата и местото на одделните видови на сообраќај во Р.Македонија - Да ги разликува главните сообраќајни текови на Р.Македонија со соседите, балканските земји, Европа и пошироко. 	<ul style="list-style-type: none"> - Води насочена дискусија за прикажување на структурата на сообраќајот во нашата земја, најважните сообраќајни правци и перспективите за натамошниот развој - Објаснува за значењето на сообраќајот како 	<p>1.Економска географија за III година Тематска целина: - Сообраќајот во светот</p>

			<p>стопанска гранка присутна во двете фази на процесот на производство - подготвителната и завршната фаза со употреба на сообраќајни карти, слајдови, слики и сообраќајни карти за патен и железнички сообраќај во Р. Македонија изработени од страна на учениците.</p>	
7.Туризмот во Македонија	3	<ul style="list-style-type: none"> - Да ги согледа туристичките мотиви како фактор во развојот на туризмот во Р Македонија - Да идентификува материјалната база за развој на туризмот во Р Македонија - Да го сфати значењето на тусистичкиот промет и девизните ефекти во туризмот во Р Македонија 	<ul style="list-style-type: none"> - Објаснува и дискутира за влијанието на туризмот врз развојот на другите стопански дејности во Р Македонија, развојните фази на туризмот во нашата земја во целина и одделно по видови; 	<p>1. Економска географија за III година Тематска целина: - Туризмот во светот</p>

			<ul style="list-style-type: none">- Поттикнува дискусија за туристичките региони во Р. Македонија и вијанието на туризмот врз трансформацијата на туристичките простории;- Организира групно или тандемска работа на учениците за туристичкиот промет и економски ефекти од туризмот во Р Македонија, преку употреба на пропаганден материјал (проспекти, боршури, списанија, туристички карти, видео снимки и сл)- Организира и поканува во училиштето	
--	--	--	---	--

			<p>стручно лице од областа на туризмот за дискусија, презентација и размена на искуства од практиката</p>	
<p>III. Краток осврт на економско – географските аспекти на географско-европската унија</p>	<p>3</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Да се запознае со формирањето, развојот, физичко – географските карактеристики и населението; - Да ги разликува основните стопански одлики и специфичности; - Да го разбере значењето на спогодбата за стабилизација и асоцијација на Република Македонија со Европската Унија и можностите за економска соработка. 	<ul style="list-style-type: none"> - Води дискусија за целите и задачите на формирањето на Европската Унија како најзначајна економска асоцијација во светот, како и за институциите и телата преку кои се реализираат активностите на Унијата; - Презентира симболи, обележја и валута (евро) на Европската Унија - Организира групна работа за изготвување на карта на земјите 	<p>1. Економска географија за III година. Со претходните тематски целини.</p>

			<p>членки на ЕУ со сите држави на унијата и нејзините членки</p> <ul style="list-style-type: none">- Поттикнува разговор со учениците за процесот на проширување на Европската Унија и перспективите на асоцијалното членство на Р Македонија во Унијата- Организира и поканува во училиштето лице од Канцеларијата на Постојаниот пратеник-Европската комисија во Македонија, за презентација на улогата и значењето на Европската Унија во светот.	
--	--	--	---	--

4.2. Наставни методи и активности на учење

За реализација на наставата по наставниот предмет економска географија, согласно поставените цели на наставниот предмет, како основни наставни методи ќе се користат: водење на насочена дискусија, демонстрација, играње на улоги, решавање на проблеми и симулација на реални ситуации, учење преку сопствено откривање, слободни задачи, тимска настава и сл.

Активности на ученикот: да дискутира, да преименува правила и законитости, да набљудува, да слуша, да прибележува, да повторува, да објаснува, да чита, да презентира, да открива во група и независно, да размислува критички, да дава свој суд, да работи домашни задачи.

Активности на наставникот: организира, планира, подготвува настава, дава инструкции за работа, поттикнува на дискусии, објаснува, поставува прашања, оценува и поттикнува на самооценување од страна на учениците, симулира процеси и реални ситуации, презентира.

4.3. Организација и реализација на наставата по предметот

Процесот на учење во наставата по наставниот предмет економска географија, се изведува преку теоретска и практична настава во училишната кадешто учениците ќе стекнуваат пред се когнитивни и афективни компетенции, преку организирани посети на трговски друштва и институции, организирани информативни средби, разговори и дискусии со претставници - стручни лица од практиката, во училиштето или во институциите и трговските друштва, со цел да се интегрираат знаењата и ставовите со практичните умеења на учениците. Наставата по овој наставен предмет се реализира и преку индивидуални домашни задачи, кои може да се изведуваат дома и во училиштето.

Образовните активности по предметот економска географија, се организирани во две полугодија, четири тримесечија и неделен распоред на часовите.

4.4. Наставни средства и помагала

За поуспешна реализација на целите на наставниот предмет економска географија, потребно е да се користи: географски карти, графоскоп, графофолии, ТВ, видеорекодер, видеоленти, ЛЦД проектор, публикации, шеми, слики графикони, пропаганден материјал и сл.

Литература потребна за реализација на наставата, како за наставниците така и за учениците е учебник за овој наставен предмет, наставни помошни материјали, стручни списанија, публикации и сл.

5. ОЦЕНУВАЊЕ НА ПОСТИГНУВАЊАТА НА УЧЕНИЦИТЕ

Оценувањето на постигнувањата на учениците, се врши преку континуирано следење во текот на учебната година, усно и писмено - преку тестови на знаења за секоја тема одделно, писмените извештаи за реализирани активности на учениците, креативноста, постигнувањата и резултатите од тимската работа, индивидуалните домашни задачи, показан интерес и активно учество на учениците на часовите.

Во текот на учебната година, учениците се оценуваат со најмалку две оценки за секое полугодие, а се утврдуваат полугодишни и годишни оценки. Доколку ученикот не постигне резултати во реализирањето на конкретните цели на Наставната програма, се постапува според законската регулатива.

6. КАДРОВСКИ И МАТЕРИЈАЛНИ ПРЕДУСЛОВИ ЗА РЕАЛИЗАЦИЈА НА НАСТАВНАТА ПРОГРАМА

6.1. Основни карактеристики на наставниците

Покрај условите пропишани со Законот за средно образование, наставникот треба да ги поседува следниве персонални, професионални и педагошки карактеристики: да го мотивира и да влијае позитивно на ученикот со својот начин на изразување, углед, појава, подготвеност за дополнителна работа, образование систем на вредности и идеали, да соработува со другите наставници, стручни работници, социјални партнери, стручни институции, да поседува способност за изведување на настава и комуникација со учениците, да поседува способност за примена на современа образовна технологија, да поседува способност за планирање, организирање, воведување новини во наставниот процес, како и способност за професионално и педагошко самообразување, да е комуникативен и креативен.

6.2. СТАНДАРД ЗА НАСТАВЕН КАДАР

- завршени студии по географија, наставна насока

6.3. Стандард на простор за наставниот предмет

За реализација на Наставната програма по економска географија ќе се користи училница и кабинет опремен со наставни средства, помагала и опрема согласно Нормативот.

7. ДАТУМ НА ИЗРАБОТКА И НОСИТЕЛИ НА ИЗРАБОТКА НА НАСТАВНАТА ПРОГРАМА

7.1. Датум на изработка: мај, 2001 година

7.1.2. Датум на превземање: мај, 2008 година

7.2. Состав на работната група:

- Снежана Димовска, советник, Биро за развој на образованието, Скопје
- Д-р Огнен Дамев, професор, Економски факултет, Скопје
- Д-р Никола Панов, професор, Природно-математички факултет, Скопје
- Лујза Коруновска, наставник, Васил Антевски Дрен, Скопје
- Петре Латиновски, директор, Арсени Јовков, Скопје

8. ПОЧЕТОК НА ПРИМЕНА НА НАСТАВНАТА ПРОГРАМА

8.1. Датум на започнување: 01.09.2001 година

9. ОДОБРУВАЊЕ НА НАСТАВНАТА ПРОГРАМА

Наставната програма за *економска географија*, ја одобри (донесе) министерот за образование и наука со решение број 11-2934/1 од 27.06.2001 година.